

Adsawin

MENU

Adsawin

ปลั๊กไฟตามสั่ง

ตามสั่งไม่ได้มีแค่อาหาร



LINE @adsawinplug
094-671-4999
adsawinplug.com
f Adsawin Thailand

5 YEAR WARRANTY

Support

CERTIFIED ISO 9001 Quality

ผลิตจาก Polycarbonate วัสดุของมาตรฐาน

มาตรฐานอุตสาหกรรม TIS 2432-2555
MADE IN THAILAND

ปลั๊กไฟตามสั่ง
YOUR POWER, PERFECTLY SEASONED
มากกว่าแค่จ่ายไฟ คือพลังขับเคลื่อน
แบรนด์ของคุณ

"SELECT YOUR OWN RECIPE"



สี



ออกแบบ



รูปทรง



ราคา



ความยาวสาย



โวลต์วัตต์



จำนวน

อยากให้โลโก้และดีไซน์องค์กรของคุณ
อยู่กับลูกค้าไปนานแสนนาน?

ลองคิดดูสิ ว่ามีของพรีเมียมสักชิ้นที่ทำแบบนี้ได้?
ให้แบรนด์ของคุณเป็นส่วนหนึ่งของทุกๆ การเชื่อมต่อ
ในชีวิตประจำวันของลูกค้า



เพราะเงื่อนไขในการออกแบบ
ของแต่ละองค์กรที่ไม่เหมือนกัน
ADSAWIN ปรับรสชาติตามใจคุณ

เพื่อให้คุณได้ ปลีกที่ตรงใจที่สุด

นี่คือมุมมองทรัพยากรทางการตลาดที่คุณลงทุนครั้งเดียว
แต่ได้ผลลัพธ์ยาวนาน

ลดงบการตลาดระยะยาว

จ่ายครั้งเดียว แต่รับแบรนด์คุณ

ติดตลาดทุกวันนี้ ตลอด 5 ปี

ประหยัดงบประมาณและการตลาดซ้ำๆ ไปได้

อย่างมหาศาล!!

สร้างความภักดีที่ยั่งยืน

เมื่อแบรนด์ของคุณเป็นส่วนหนึ่ง
ในชีวิตประจำวันของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

พวกเขาจะจดจำ ผู้กัปตัน และรู้สึก

คุ้นเคยกับแบรนด์คุณมากกว่าคู่แข่ง

Good Taste

อาหารจีนไทย ฝรั่ง
คนเราชอบรสชาติไม่เหมือนกันฉันใด
ปลั๊กไฟ ก็ใช้ต่าง วัตถุประสงค์เช่นกัน

เลือกได้ ทั้ง สี ดีไซน์ ความยาวสาย
หรือแม้แต่ กำลังโหลด



สี



รูปแบบ



ความยาว
1m, 3m, 5m



กำลังโหลด
10A, 16A

ง่าย แสนง่าย
แค่เปิดใจ
ก็ใช้ได้จริงทันที

นั่นล่ะ
12 ชิ้น
เท่านั้น!!

แบบจบ
ผลิตเสร็จ
ภายใน 7 วัน

ราคาริเริ่มต้น
แค่...
199 บาท

* ปรึกษารายละเอียดกับพนักงานเพิ่มเติม

ขีดสุดแสนแปลกจวัก!!

ด้วยปลั๊ก COMBO SET

เพื่อลูกค้าสุดพิเศษของคุณ

คู่แฝด 2 ตัวชน
หรือ แฝดคนละฝา
แต่หน้าเหมือนกันก็ใช้ได้

เสริมความพรีเมียม
"ยกใช้"
สร้างความพิเศษ
ให้ลูกค้าคนสำคัญของคุณ



COMBO SET2

COMBO SET3



สินค้าที่ขายดีที่สุด สร้างภาพลักษณ์ในแบรนด์ที่สุด

หรือสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่สุด
อย่าเก็บไว้คนเดียว บอกให้ลูกค้าคุณรู้

พัดไทย HI-VIEW

4K วงจรปิด ของคนไทย



แซ่บสยามคูโบต้า

ชุดช่างอันดับ 1 จักรกลการเกษตร



MENU Adsalwin

ปลั๊กไฟตามสั่ง

เปิดตัวอย่างชาญฉลาด วันนี้สินค้าใหม่วันต่อไปสต็อกหมด
เพราะจดจำอย่างยั่งยืน ใช้ในงานสัมมนา อีวัน ออกแบบให้ลูกค้า



ขำสาม FORD

TOP ของกลุ่ม PPV เติบโตต่อเนื่อง

พัดฉ่ำ WELLCHARGE

ร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่
เพื่อตลาด EV ไทย



ZAP X พริกขี้หนู

เทคโนโลยีจากผู้วิจัยรักษาเนื้ออกไก่ในสมอง
ด้วยหุ่นยนต์สุดล้ำ

กระเปาะ มุขกรอบ

ตลาดมูมาแรง เปิดก่อน รวบรวม

ต้มข่า สามก๊ก

จากสมุนไพร ดม ทา ฟ้าไม่นาง

SPRING, SUMMER
AUTUMN, WINTER

ฤดูร้อน (SUMMER)

Summer ไม่เหงา
เพราะเรามีกัน



ฤดูหนาว (WINTER)

Ginger Bread Frosty



ฤดูใบไม้ร่วง (AUTUMN)

Autumn Pirates



ฤดูใบไม้ผลิ (SPRING)

ราฟ ฤดู Blossom



เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
สร้างยอดขายตลอดปี
ผ่านเทศกาล หรือ ฤดูกาล
" จตุรแคมเปญ "

อย่าปล่อยให้เทศกาลหน้า
ผ่านไปโดยไม่เสริมแบรนด์คุณ

สงกรานต์ (SONGKRAN)

Songkran Festival Thailand



ตรุษจีน (CHINESE NEW YEAR)

新年快乐



คริสต์มาส (CHRISTMAS)

Merry Christmas



CNY, SONGKRAN
HALLOWEEN, CHRISTMAS

วันสำคัญของคุณ

วันครบรอบองค์กร วันก่อตั้ง วันสำคัญของคุณ
คณะ สร้างสินค้าสุด "LIMITED"
เพราะเราคือพวกเดียวกัน

อนบาลคำแหง

จากนักปกครองในวันครบรอบ
วันเปิดภาคเรียน



ของรับไว้

งานพิธีมงคลสมรส



มหาวิทยาลัยหอการค้า

กิจกรรมและจาก
นักบริหารในคณะ



เนื้อไม้ ออก ตก
ขามาไว้บนปลีกล้วย



วัดร่องขุน
เชียงราย



วัดพระแก้วมรกต
กรุงเทพ



ใจเย็น
แบบคนไทย

บั้งไฟพญานาค
หนองคาย



เขาตะปู
พังงา



ความร่วมมือระหว่างองค์กร
รางวัลแห่งความสำเร็จ
ประกาศความสำเร็จ
หรือการร่วมมือระหว่างพันธมิตร

TOSHINO
X MUSE

TOSHINO ร่วมกับ MUSE

ออกแบบ ดอลลิตซ์ขั้นสุด
EXCLUSIVE SPYX FAMILY
เพื่อตอบสนองความต้องการแฟนคลับในไทย

ผ่านสินค้าสุด Exclusive ในงานสัมมนา
หรือจัดอีเวนต์ที่ร้านของคุณ ลอดลายผสม 2 ฤดูกาล
หนึ่งเดียว วดำ ไม่ซ้ำใคร

24/7 X CAB LIMITED COLLECTION

ผ่านความร่วมมือระหว่าง สะดวกซื้อรายใหญ่
24/7 กับแอปส่งอาหาร CAB
ดีไซน์สุดล้ำที่ทั้งเอาใจเจ้าลูกค้า หรือ สะสมแต้ม
เพื่อแลกซื้อในช่วง **LIMITED TIME OFFER.**



PEPSOXCOLI

กระแสสงครามแรง
และมีตลาดไอเดียที่ลึกลับต้องจำ โดยให้สองแบรนด์
ที่ไม่มีวันจะจับมือกันได้ ด้วยกระแส

“สองสิ่งที่ไม่มีวันเข้ากันได้
ยังจับมือกันได้ สงครามก็สงบได้”

โดยทำแคมเปญ PepsoxColi World peace



FORMATOE

รองทำดัชนีสูงสุดล้ำสมัย และได้รับรางวัล
จากสถาบัน **SPHEREDOT AWARD**



พรีเซนเตอร์

ศิลปิน บุคคลิกที่มี
PERSONAL BRANDING ที่ชัด
ช่วยต่อ ยอดภาพจำแบรนด์คุณได้ดี
โดยเฉพาะแฟนคลับของเขา

ศิลปิน
เครื่องช่วยจำที่เหมาะสม
กับผลิตภัณฑ์
ของคุณ

เดิน แล็กไฟ
ไม่มีแฟนเพลงแนว
เมทัล ยุค 90
ไม่ยากได้สิ่งนี้ จบนะ

พรรคประชาชน
สีส้มที่โดดเด่น
นักการเมืองที่เป็นเอกลักษณ์
ไม่มีวันลืม

โรงพยาบาลเฉพาะทาง
REMINDER ที่จำได้ง่าย
บนปลั๊กที่ไม่มีวันทิ้ง



องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม

บอกเล่า LEGACY ดีๆ ที่องค์กรลงมือทำ

ยุคตะโกน...แต่อยู่ในใจลูกดั่งอย่างจั่งจั้น



มูลนิธิที่อยู่อาศัย
เพื่อศูนย์การศึกษาเด็กพิเศษ



สนับสนุนด้านการศึกษา
โครงการคนไทยไม่ทอดทิ้งกัน



มูลนิธิต้นอ่อน เป็นหนึ่ง
กิจกรรมในมูลนิธิช่วยสังคมหลายด้าน



มูลนิธิกันจอมพลังช่วยสู้
สนับสนุนทีม K9 USAR ไทย
ช่วยเหลือกู้ซากสัตว์ สตง.



กาแฟดอยผาอี
ออกแบบแก้ว BIO ที่ย่อยสลาย
ได้เองตามธรรมชาติ



มูลนิธิองค์กรทำดี
BY ดร. บั้ม ปั่นดดา วงศ์ผู้ดี



ส่งมอบกำลังใจแก่
ทหารไทย ร้วของชาติ

MASCOT สุดเท่!!

ผนวกกับสิ่งมงคล ขวัญกำลังใจและ
สร้างความรักดีภายในองค์กรหรือทำแจกลูกค้า



กฟภ. (PEA)
แจกให้กับพนักงานในองค์กร

มลายิมนิค

แจกให้กับศิษย์เก่า
ของมหาวิทยาลัย



บสภ. (BAM)
แจกให้กับลูกค้า
และพนักงานในองค์กร

CORPORATE Identity

องค์ประกอบของแบรนด์ ทั้งสี ชื่อย่อ
มีผลต่อพฤติกรรมกรรทำและการซื้อของลูกค้ามากนะ

กฟภ (PEA)

รีชเบร แต่อดดี แจกให้กับ
พนักงานในองค์กร

ASUS

จำหน่ายคู่กับสินค้าหลัก

HOBS

LINEUP ใหม่ จำหน่ายแก่ลูกค้า

ธกส

แจกลูกค้า และแจกในองค์กร

ISUZU

THANK YOU GIFT
ขอบคุณลูกค้าในวันรับรถ

งบการตลาดที่ใช้กับของสมนาคุณลูกค้า

เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์

เช่น ร่ม กระเป๋ เสื้อ หมวก แก้ว มันได้ผลจริงๆ ที่วัน?

โลกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรง

ทำให้การ "ยึดครอง" ลูกค้าทำได้ยากกว่าอดีตมาก!!

Adsawin ช่วยคุณมาสร้างสินทรัพย์ที่ Customize ได้เต็มรูปแบบ มีเอกลักษณ์ที่เป็น Brand คุณ สื่อสารกับ “ลูกค้าคนพิเศษ” ของคุณโดยตรง

ใช้ได้ยาวนานหลายปี ทำให้เขาเห็นแบรนด์คุณทุกวัน

มันจะประหยัดค่าการตลาดมากแค่ไหน

83%

ของของแจกจบชีวิตลงในลิ้นชัก หรือตู้เก็บของที่ไม่เปิดเปิดเกินปีละ 1 ครั้ง (จากพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่ม B2C survey 2023 โดย Radicati PromoMarketing)

60%

ของที่ไม่สามารถจำได้ว่าแก้วน้ำ หรือสื่อแจกที่ใช้ มาจากแบรนด์ไหน (Consumer recall survey โดย ASI - Advertising Specialty Institute)

“นี่คือพื้นที่การตลาด ที่ยังไม่มีใครใช้ แต่ลูกค้าเห็นมันทุกวัน”



“ใช้เวลาแค่ 3 วันนับตั้งแต่ส่งผลิตภัณฑ์ของมาถึงมือผม ไม่ใช่โฆษณา แต่เป็นลูกค้าจริงๆ ครับ”

“เครื่องมือสื่อสารแบรนด์ ที่เข้าถึงลูกค้า... โดยไม่ต้องยิงแอดซ้ำ”



“เคยคิดมั้ย? ว่าปลั๊กไฟจะกลายเป็น media platform ได้?”



“ที่แรกก็กลัวๆ กลัวๆ จะสั่ง แต่ตอนนี้แนะนำเลยครับ สั่งเถอะ”

“ไม่ต้องยิงแอด แล้วสร้างแบรนด์ เข้าถึงลูกค้าได้”

“อยากทำสินค้า LIMITED RUN แล็กไฟ ให้แฟนคลับ”

“มีอยู่จริง พื้นที่โฆษณาแนวใหม่ ลูกค้าผมเห็นแบรนด์ผมทุกวันเลย”

“ครูอยากมอบสินค้าดีๆ ให้กับผู้มีพระคุณในชมรม การแสดงของเราละ”

“สั่งแค่ 12 ตัว ส่งไม่ถึง 5 วันก็ได้รับแล้ว ดีมากๆ”



พร้อมเสิร์ฟ “แบรนด์คุณ” ให้ติดใจลูกค้าแล้วหรือยัง?